

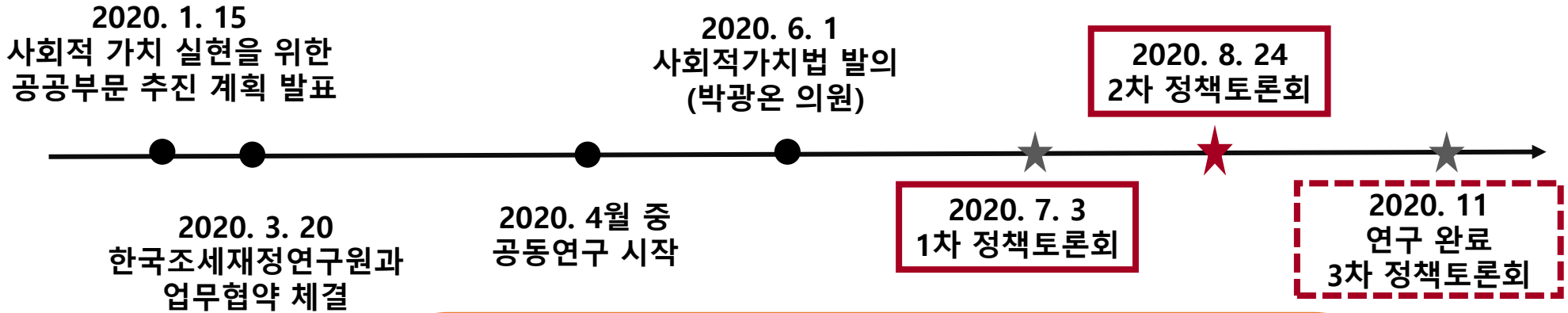
공공기관 사회적 가치 정책토론회(2차) - 사회적 가치 측정을 중심으로 -

공공기관 사회적 가치 측정 및 활용 현황

2020. 8. 24

CSES | 사회적 가치연구원
Center for Social value Enhancement Studies

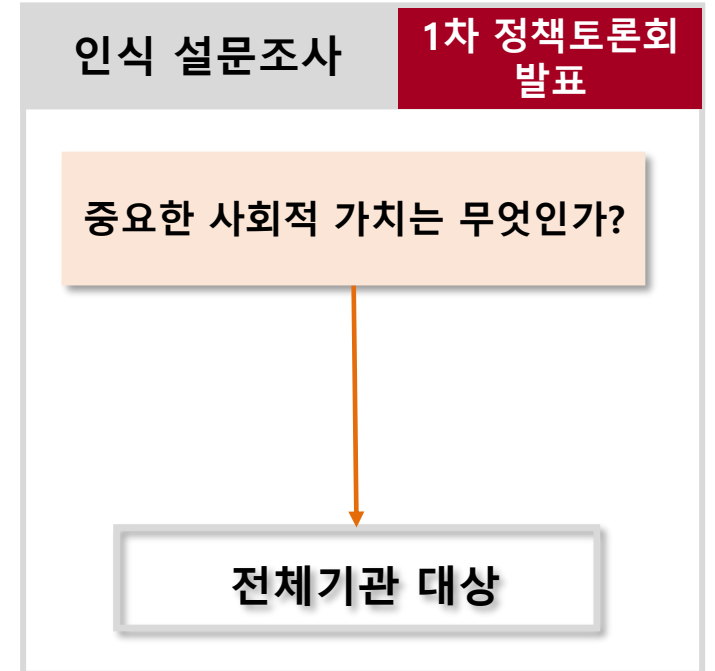
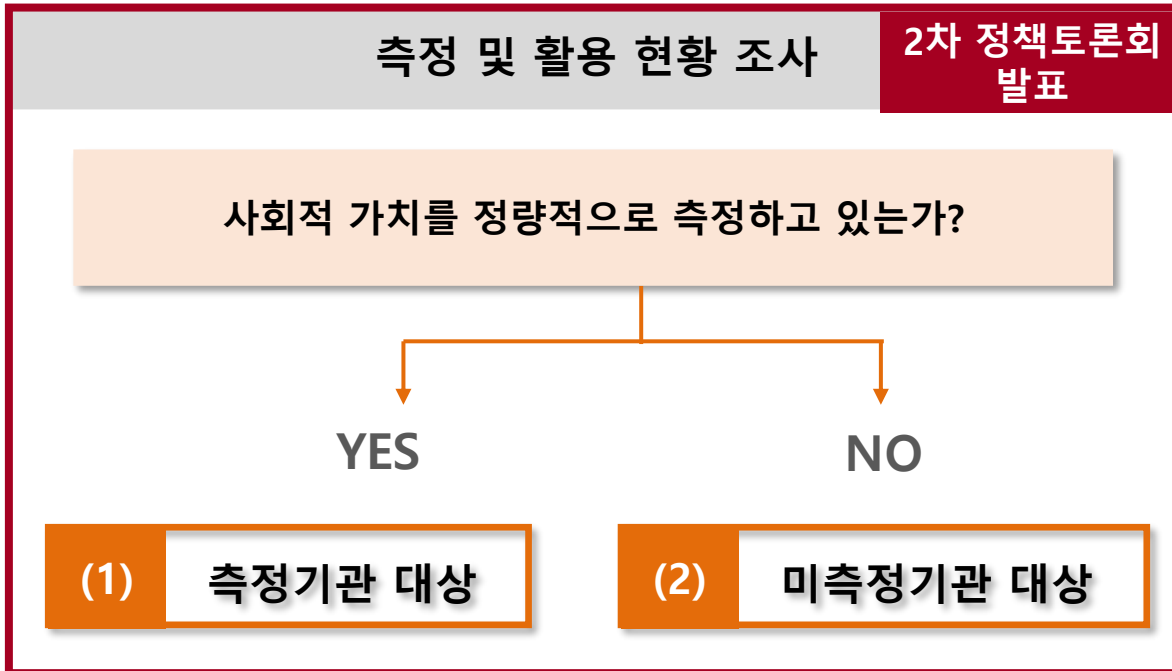
정 아 름 · 박 소 희



- (주제) 공공기관의 이해관계자 중심 사회적가치 측정연구
- (기간) 2020년 4월~11월
- (참여 연구진) 사회적가치연구원
 - + 조세재정연구원 공공기관연구센터
 - + 외부연구진
(중앙대 정도진 교수, 상명대 김준현 교수)

- 공공기관 사회적 가치 측정 현황을 파악하기 위해 아래와 같이 설문을 실시함

설문 방법	WEB 설문지를 활용한 온라인 조사 (5/19~6/8)	
설문내용	① 사회적 가치 측정 및 활용 현황 (34개 문항)	② 사회적 가치 인식조사 (21개 문항)
설문목적 및 설문대상	기관별 측정 현황 파악 → 기관별 1명 (사회적 가치 담당자)	구성원별 인식 차이 파악 → 공공기관 구성원
응답 표본수	208명 응답 (340개 전체 공공기관 당 1개 응답 요청)	833명 응답 (340개 전체 공공기관 당 5개(약 1500개 샘플) 응답 요청)

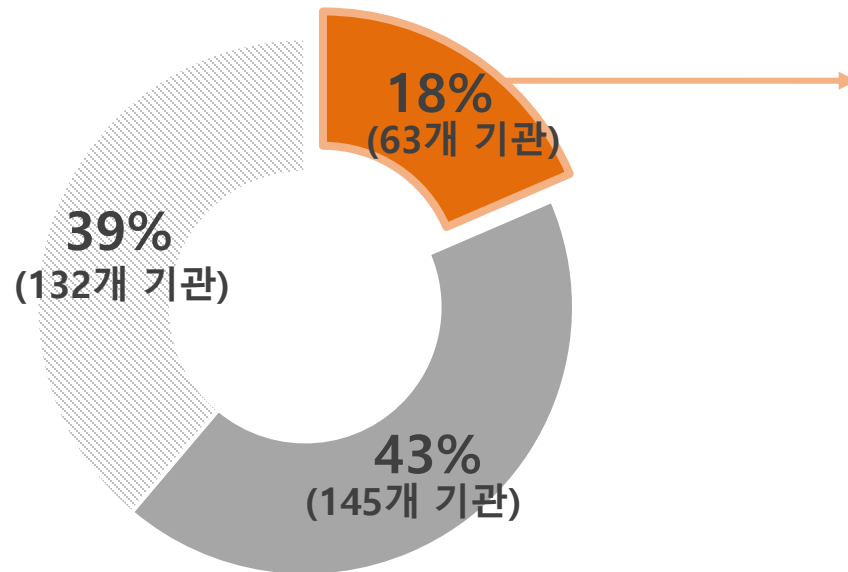


2. 측정 및 활용 현황

(1) 정량평가 도입 현황 _종합

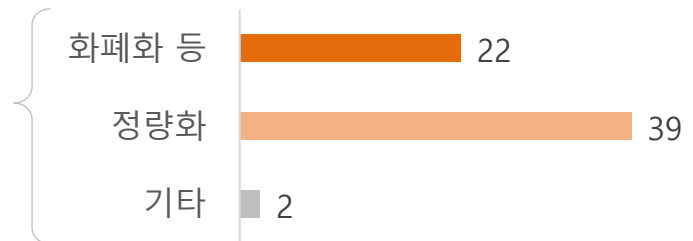
2019년에 사회적 가치의 성과를 기관 자체적 기준으로 정량화(계량화)하여 측정하였는가?

■ 정량화 측정 ■ 정량화 측정하지 않음 ≡ 미응답



정량화 된 사회적 가치는 어떤 유형인가?

* Base: 기관 자체적 기준으로 정량화 하여 측정한 경우 (n= 63)



- ✓ 정량화 하여 측정하고 있는 63개 기관 중 **22개**
- * 기관이 (34.9%) 화폐단위로 측정하고 있다고 **응답**
- *공기업 4개, 준정부기관 11개, 기타공공기관 7개

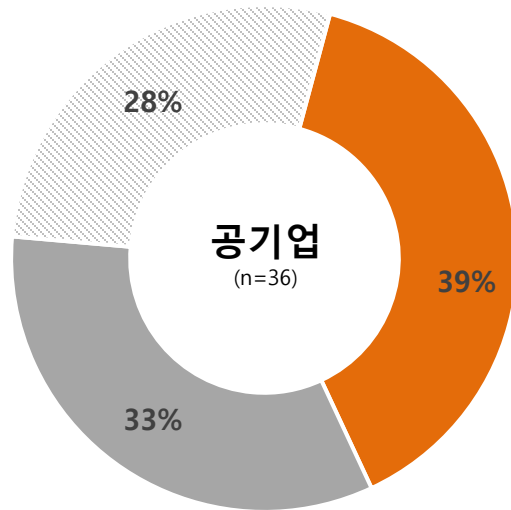
➤ 전체 340개 공공기관 중 **63개 기관**이 기관 자체적 기준으로 사회적 가치를 **정량화**하여 측정하고 있으며, **22개 기관**이 **화폐단위**로 측정하고 있음

2. 측정 및 활용 현황

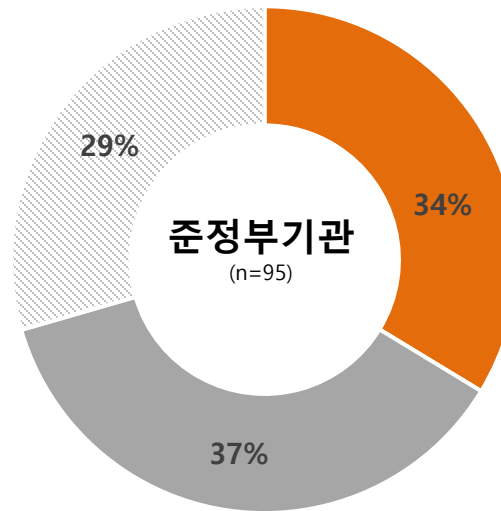
(1) 정량평가 도입 현황 _유형별

- ✓ 공공기관 유형별로 사회적 가치 측정 현황에 차이가 존재함
- ✓ **공기업의 39% (14개), 준정부기관의 34% (32개), 기타공공기관의 8% (17개 기관)**가 사회적 가치를 정량화 하여 측정하고 있다고 응답

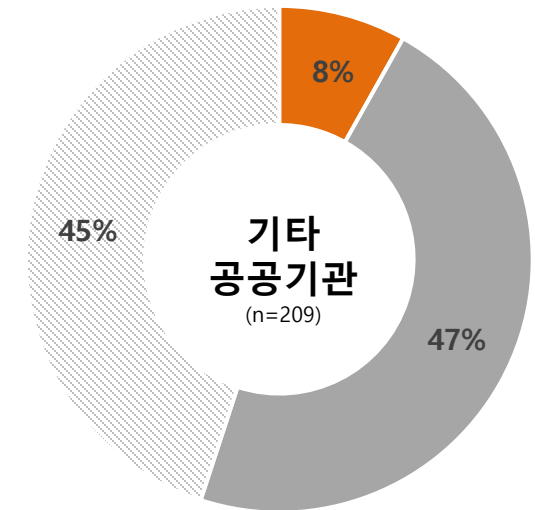
■ 정량화 측정 ■ 정량화 측정하지 않음 ≡ 미응답



공기업의 39% (14개 기관)가 사회적 가치를 정량화 하여 측정하고 있음



준정부기관의 34% (32개 기관)가 사회적 가치를 정량화 하여 측정하고 있음



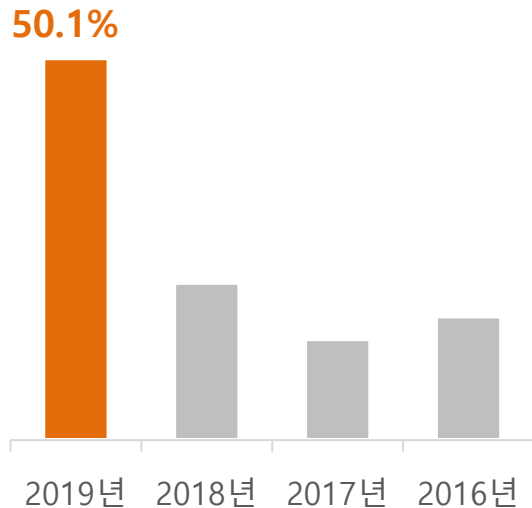
기타공공기관의 8% (17개 기관)가 사회적 가치를 정량화 하여 측정하고 있음

2. 측정 및 활용 현황

(2) 측정 시작시점 및 측정 성과

기관 자체적 기준으로 사회적 가치를 정량화하여 측정한 첫해는 언제인가?

* Base: 기관 자체적 기준으로 정량화 하여 측정한 경우 (n= 63)

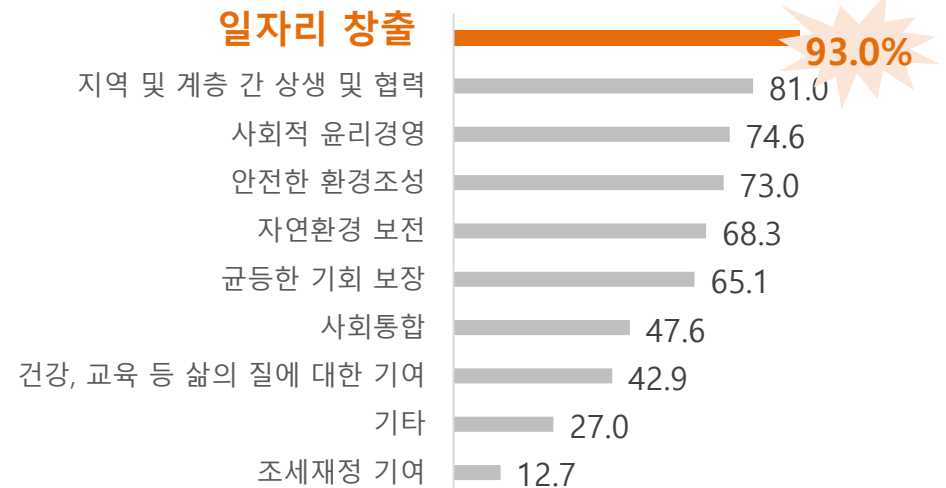


- ✓ 측정하고 있는 공공기관 중 50.1%가 2019년에 처음 측정을 시작했으며,
- ✓ 2016년~2018년에 측정을 시작한 기관들도 매해 측정기준을 수정·보완하고 있음

기관에서 측정하고자 하는 사회적 가치 성과는?

* Base: 기관 자체적 기준으로 정량화 하여 측정한 경우 (n= 63)

* 복수응답



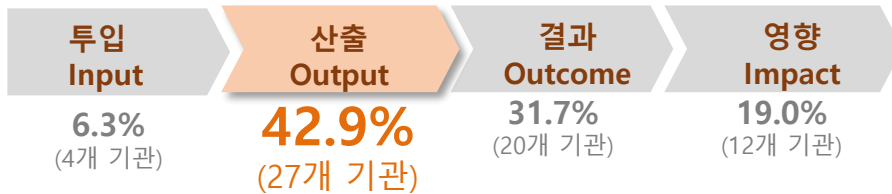
- ✓ 공공기관 유형에 관계없이 모두 '일자리 창출'을 가장 측정하고자 하는 사회적 가치 성과로 응답함
- ✓ '일자리 창출', '지역 및 계층 간 상생 및 협력', '사회적 윤리경영' 모두 공공기관 경영평가 항목에 해당함

2. 측정 및 활용 현황

(3) 정량화 측정단계 및 참고 방법론

정량화(계량화)하여 측정하고자 하는 주된 단계는 무엇인가?

* Base: 기관 자체적 기준으로 정량화 하여 측정한 경우 (n= 63)
* 복수응답



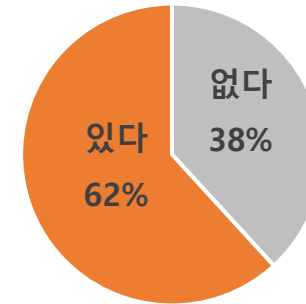
[참고] 설문시 아래와 같이 예시 제공

단계	예시
투입(input)	- 장애인을 고용하기 위한 인건비
산출(output)	- 장애인 고용 인원 수
결과(outcome)	- 고용된 장애인에게 일어난 직접적 삶의 질의 변화
영향(impact)	- 해당 장애인의 인생의 변화 - 장애인 고용의 사회적 확산

- ✓ 공공기관 유형별로 측정하고자 하는 주된 단계에 차이가 있음
- ✓ 공기업과 준정부기관은 측정하고자 하는 가장 주된 단계로 결과(Outcome)를 응답함

측정기준 또는 원칙을 수립하기 위해 참고한 방법론이 있는가?

* Base: 기관 자체적 기준으로 정량화 하여 측정한 경우 (n= 63)



- 참고한 방법론은
- ① 공공기관 경영평가 편람
 - ② ISO26000
 - ③ AHP 분석
 - ④ SROI
 - ⑤ SK DBL

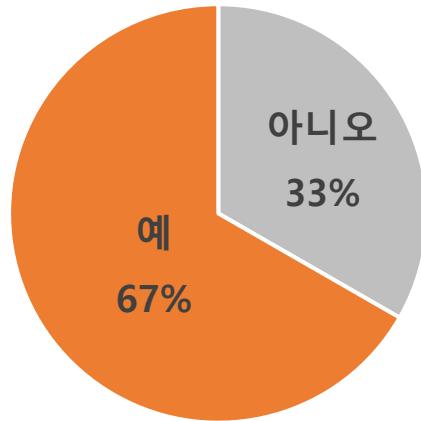
- ✓ 공공기관은 기존 사회적 가치 측정 또는 평가 방법론을 참고하여 기관의 특성에 맞게 측정기준을 정하고 있음

2. 측정 및 활용 현황

(4) 측정기준 내·외부 보고 및 활용

측정기준을 내부 이사회(경영진)을 통해 제정(보고/공유)에 보고하는가?

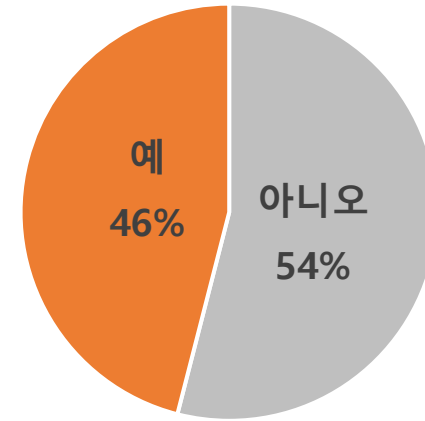
* Base: 기관 자체적 기준으로 정량화 하여 측정한 경우 (n= 63)



- ✓ 측정하고 있는 공공기관 중 67%는 내부보고를 통해 기준을 정하고 있음

측정기준을 외부에 공개하는가?

* Base: 기관 자체적 기준으로 정량화 하여 측정한 경우 (n= 63)



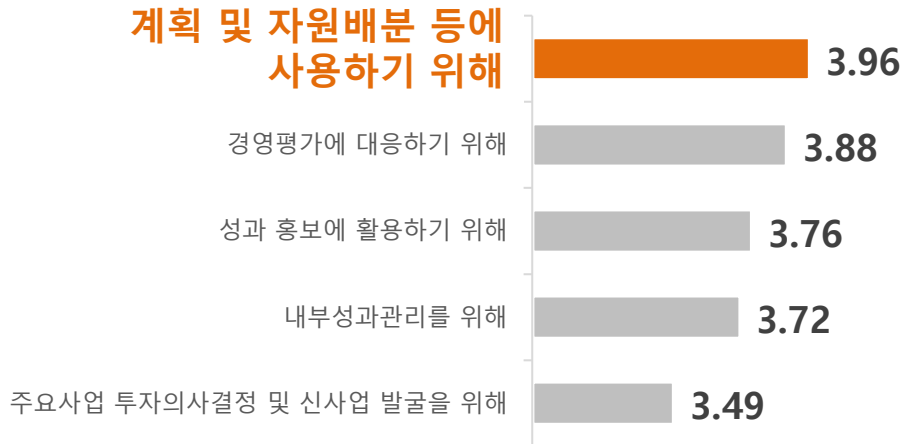
- ✓ 대외에 공개하지 않는 이유로 '측정기준의 완성도가 부족하기 때문(44.1%, 15개 기관)이라고 응답함
- ✓ 또한 동일한 이유로 측정결과를 지속가능경영 보고서 등을 통해 정기적으로 보고하고 있지 않다고 응답함

2. 측정 및 활용 현황

(5) 정량화 측정 이유 및 활용

사회적 가치를 정량화 하여 측정하는 이유?

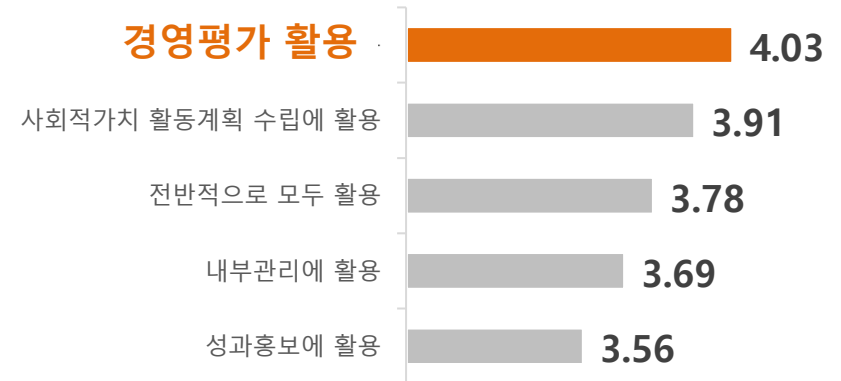
* Base: 기관 자체적 기준으로 정량화 하여 측정한 경우 (n= 63)
* 제시된 문항에 5점척도로 답변



- ✓ 공공기관 유형별로 측정이유에 차이가 존재함
 - 공기업: 계획 및 자원배분, 주요사업 투자결정, 내부성과관리를 위해 측정한다고 응답
 - 준정부기관 및 기타공공기관: 경영평가와 성과홍보를 위해 측정한다고 응답

정량화된 사회적 가치를 어떻게 활용하는가?

* Base: 기관 자체적 기준으로 정량화 하여 측정한 경우 (n= 63)
* 제시된 문항에 5점척도로 답변



- ✓ 공공기관 유형별로 활용현황에는 차이가 없음
- ✓ 정량화된 측정결과를 잘 활용하지 않는 주된 이유로
 - 공공기관 특성상 측정 결과를 의사결정에 반영하는데 한계가 있어서
 - 측정기준 부재로 측정치가 부정확해서

2. 측정 및 활용 현황

(6) 화폐단위 측정 이유 및 미측정 이유

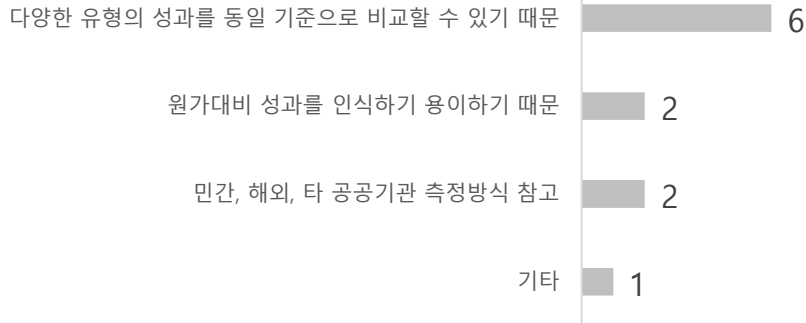
화폐단위로 측정하는 주된 이유?

* Base: 화폐단위로 측정한 경우 (n= 22)

50.0%

직관적 대외커뮤니케이션에 용이

11



- ✓ 화폐단위로 사회적 가치를 측정하는 공공기관은 금액 단위로 표시되어 직관적 커뮤니케이션에 용이하기 때문이라고 응답함

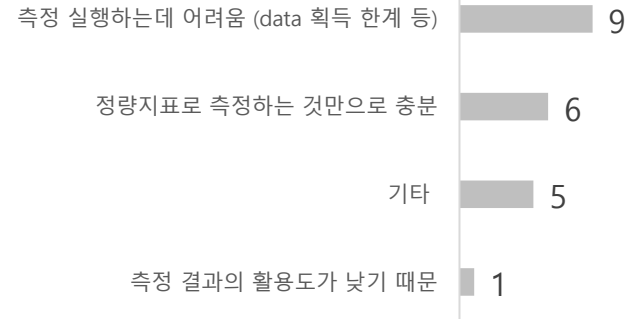
화폐단위로 측정하지 않는 주된 이유?

* Base: 화폐단위로 측정하지 않은 경우 (n= 41)

48.8%

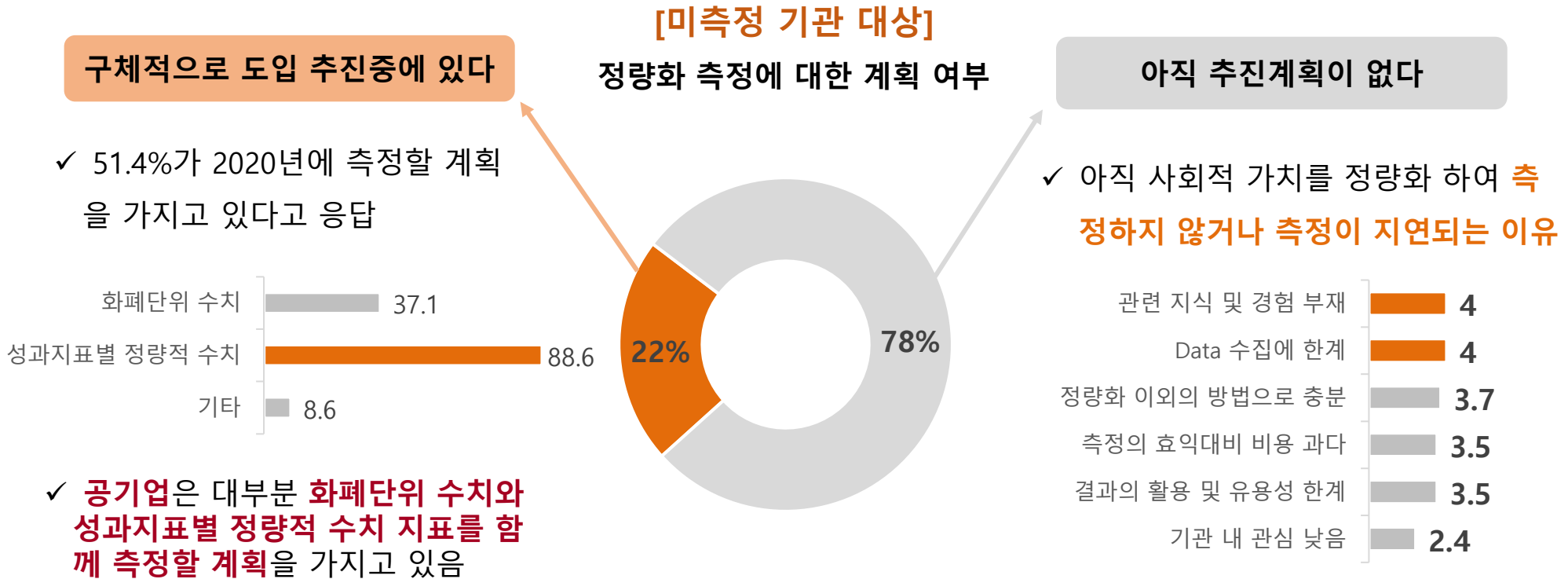
측정치표 개발에 어려움

20



- ✓ 기타응답 역시 측정 시 실무적 어려움에 대한 답변이 많음
 - 환산과정의 데이터 및 결과에 대한 신뢰도 낮음
 - 기관 특성에 따른 지표 부재
 - 사회적 가치를 비용 측면으로 접근하는 것에 대한 우려

향후 사회적 가치를 정량화 하여 측정할 계획이 있는가?



* 제시된 문항에 5점척도로 답변

3. 시사점

1. 정량화 및 화폐화 측정에 대한 유용성

- 응답기관 중 63개 기관이 기존 측정방법론을 참고하여 산출(Output), 결과(Outcome)단계를 정량화 또는 화폐단위로 측정하고 있음
- 화폐단위로 측정하는 이유는 직관적으로 이해하기가 쉽고, 대외 커뮤니케이션 유용성이 높기 때문이라고 응답함
- 정량화 및 화폐화 측정에 대한 유용성은 인지하고 있으나 지표개발 등 실무적인 어려움을 겪고 있음

2. 측정기준의 필요성

- 내부 보고절차를 통해 측정기준을 정하고 있으나, 측정 기준의 완성도가 부족하다고 느껴 외부에 공개하는 것은 원하지 않는 것으로 나타남
- 사회적 가치 측정 결과를 활용하지 않는 이유 및 정기적 보고를 하지 않는 이유로 **측정기준 부재를 언급함**

3. 공공기관 유형별 차이

- 공기업은 주요사업 투자 의사결정, 내부성과관리, 경영평가를 위해 사회적 가치를 측정하나 준정부기관 및 기타공공기관은 경영평가의 목적이 더욱 강하게 나타남
- 현재 측정 현황 및 향후 측정계획에 있어서 규모 등의 차이로 인해 **공기업 및 준정부기관이 더욱 적극적인 행태를 보임**

4. 정부정책 및 경영평가의 영향

- 공공기관이 측정하고자 하는 사회적 가치는 현 정부가 강조하고 있는 **'일자리 창출'**로 나타남
- 활동 계획 및 자원을 배분하기 위해 사회적 가치를 측정하고 있으나, **현실적으로 경영평가에 주로 활용하고 있음**
- 공공기관은 사회적 가치를 측정함에 있어서 **정부 정책기조 및 경영평가의 영향을 많이 받음**